

MR NÔ

BIOGRAPHIE

Peu de « newcomers » dans la musique électronique ont eu l'occasion de travailler avec des peintures et de poser leurs machines sur des scènes historiques comme ce français.

Mr Nô (Benoît Perret) infuse la new wave époque Madchester dans une techno moderne et sincère. Avec Jean-Charles de Castelbajac ils créent le projet Fantômes. Propulsé par La Coopérative de Mai et le FRAC de sa ville natale Clermont-Ferrand, il fonde le label Plus auquel ont collaboré de jeunes découvertes (Asmar, Comausaure) et de grands noms (David Lynch, Jens Wolf, Philippe Decrauzat). Depuis le départ, le live reste le terrain de jeu favori de Benoît. Là où ses morceaux naissent.

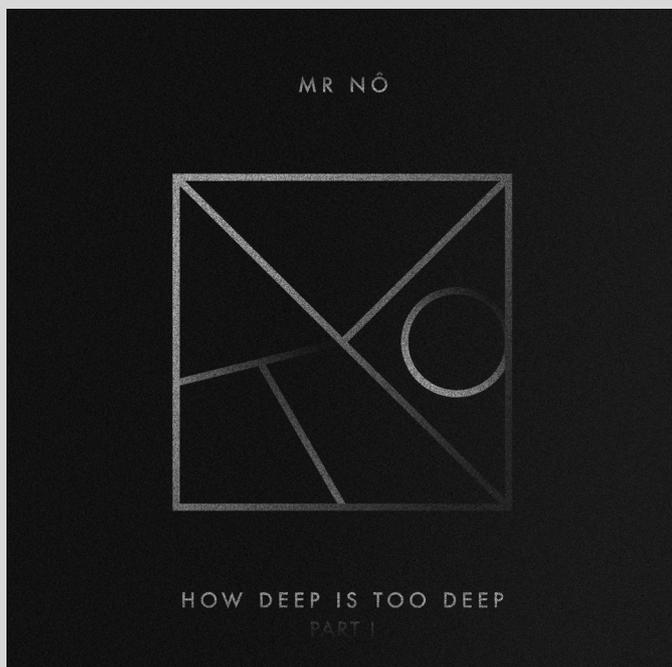
2010. Armé d'un ordinateur et du logiciel Reaktor, Benoît découvre la création électronique. Une démo arrive dans les oreilles de Peter Hook (Joy Division, New Order) et son agent qui invitent le jeune musicien à jouer pour la ré-ouverture de la mythique Hacienda, à Manchester. Un quasi all-night-long aux côtés de « Hooky », est l'occasion de tester ses premières productions. Une ébauche de The Snake fait tourner les têtes et lever les bras.

Live au Rex à Paris en juin 2011. Le club est plein, le directeur de Different (label électronique de [PIAS]) est là. Un tournant pour Mr Nô. Au beau milieu du live, une erreur de manipulation d'un sample renverse l'auditoire. Enregistré, le morceau accidentel deviendra Vibrant sur Snake EP, son premier trois titres. Rob Da Bank sur la BBC Radio 1 ne s'y trompe pas. La Fabric à Londres non plus, Mr Nô partage l'affiche avec Daniel Avery, Tim Sweeney et In Flangrati. Le public exulte sur les montées acid. Les prochains morceaux sont déjà là, nés sur la scène de la Fabric.

Été 2012, Versus EP sort sur Lektroluv. Versus, The New Order et Onset trouvent le soutien d'Agoria, Chloé, Arnaud Rebotini et d'une scène internationale. La BBC, la presse (Les Inrockuptibles, Trax) et les blogs valident ce deuxième essai. Au Divan du Monde à Paris, après un concert en forme de grand huit techno, Jean-Charles de Castelbajac vient à la rencontre de Benoît. Plus qu'une collaboration, c'est une amitié qui démarre. Quelques mois plus tard, leur projet Fantômes fait le plein, de Lille3000 à Montréal en passant par Europavox.

Le premier concert outre-atlantique arrive en 2013, à la Glasslands Gallery de New York avec Scratch Massive. Composé sur les mêmes machines (DX7, TR707 et MC202) que Versus EP, c'est Chimera qui devient le climax des lives de Mr Nô, aidé par The Hacker qui est alors le seul à avoir le morceau et le joue en boucle. Mr Nô et JCDC créent Lost Paradise, une installation qui reçoit le prix du public à la Fête des Lumières de Lyon, et le morceau du même nom marque un changement de style. Plus profond, plus personnel.

Avec la création en 2014 de son label Plus, Mr Nô déniche une scène effervescente. Certains artistes ne sortent qu'un morceau mais d'autres voient loin. Asmar - Léo Roche - est un bel exemple. Avec son titre Blackout sur la première sortie du label, il est débusqué par la team AntiChambre à Paris qui le positionne sur les plus beaux plateaux de la capitale. Tsugi classe le label dans les dix collectifs à suivre, Les Inrockuptibles parle d'espoir français.



2015 et 2016. Installé à Lyon, Benoît s'entoure d'un nouveau studio et applique une méthode : enregistrer en direct et en une seule prise, pour être au plus près de l'énergie du live. Ce n'est « que » le troisième ep de Mr Nô, mais un cap est franchi sur How Deep Is Too Deep. Benoît assume pleinement ses influences (Plastikman, Kraftwerk, New Order) et ose une radicalité jusqu'à présent retenue. Divisé en deux parties, ce troisième essai s'inspire autant des recherches menées par Drexciya sur les passerelles entre les mondes aquatiques et digitaux, que du théâtre japonais nô (ou noh) qui imprègne le producteur depuis le début. Tout en contraste, les morceaux évoquent tantôt le chaos tantôt la quiétude, parfois les deux en même temps. Il ne s'agit pas seulement de danser, mais de s'abandonner.

CONTACTS

Booking

Thomas Sabot / Uni-T

thomas@unit-production.com

Office : + 33 (0)1 53 09 30 10

Club promo

Silas Howison-Waughray / Your Army

silas@your-army.com

Direct line : + 44 (0)20 8964 6700

Mobile : + 44 (0)7791909851

Management

Fabrizio Gentile

aimhighmanagement@gmail.com

FR contact (management / press)

Gwendoline Chapelain

gwen.chapelain@gmail.com

NETWORKS

<http://mrno.net>

<https://www.facebook.com/themisterno>

https://twitter.com/MRNO_music

https://www.instagram.com/mrno_musik

<https://www.youtube.com/user/themisterno>